

NÚMERO DE PÁGINA 1 de 3	FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011	N°MODIFICACIÓN 00	ANEXO 02
-----------------------------------	---	-----------------------------	--------------------

DESCRIPTOR
TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
DICAP CHILE LTDA.

I. ANTECEDENTES GENERALES

1. Código SENCE : 1237890450.
2. Código Interno : TEC-L – 12.
3. Nombre del Curso : TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
4. Número de Participantes : GRUPOS CERRADOS DE 30 PERSONAS.
5. Horas : 08:00

II. POBLACIÓN OBJETIVO

1. Cargo : Personal operativo de empresas de Alimentos y/o. Alimentación.

III. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Mediante el material entregado y el desarrollo en clases, el participante estará en condiciones de Aplicar Técnicas para la Formación Óptima de Equipos de Trabajo, que permitan alcanzar las Metas y Objetivos Organizacionales. Asimismo, aplicar Estrategias para el manejo Eficaz del Conflicto en los Equipos de Trabajo.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

A partir de las diferentes unidades de aprendizaje, el participante:

1. Logrará desarrollar estrategias para detectar las necesidades del grupo de trabajo, de modo de adoptar el estilo de liderazgo más adecuado.
2. Tendrá nociones básicas sobre la estructura y función de los grupos de trabajo.
3. Podrá desarrollar habilidades individuales para el trabajo en equipo.
4. Conocerá los diferentes modelos de desarrollo de equipo y su aplicabilidad.
5. Obtendrá estrategias para el manejo eficaz del conflicto en los grupos de trabajo.

NÚMERO DE PÁGINA 2 de 3	FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011	NºMODIFICACIÓN 00	ANEXO 02
----------------------------	--	----------------------	-------------

V. PROGRAMA

1. Enfoques del Liderazgo:

- a. Enfoque de Rasgos y Habilidades del Líder.
- b. Enfoque Comportacional.
- c. Enfoque Situacional.

2. Estructura y Función de los Grupos

- a. Definición de Grupo.
- b. Funciones Organizacionales de los Grupos.
- c. Funciones Psicológicas de los Grupos
- d. Comportamiento Emergente de los Grupos de Trabajo.

3. Toma de Decisiones y Sinergia Grupal

- a. Condiciones Necesarias para la Sinergia Grupal.
- b. Fases para la Toma de Decisiones Efectiva.
- c. Obstáculos Comunes a la Resolución Efectiva de Problemas.

4. Formación de Equipos de Trabajo

- a. Modelos de Desarrollo de Equipos:
 - Modelo de Simulación de Tareas.
 - Modelo de Negociación de Roles.
 - Modelo de Fijación de Metas.

5. Conflicto en los Equipos de Trabajo

- a. El Conflicto como Proceso.
- b. Estrategias para el Manejo Eficaz del Conflicto.
- c. Técnicas de Negociación.

NÚMERO DE PÁGINA 3 de 3	FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011	NºMODIFICACIÓN 00	ANEXO 02
-----------------------------------	---	-----------------------------	--------------------

VI. METODOLOGÍA

- Expositiva con apoyo de transparencias.
- Activo - participativa con desarrollo de exposiciones, juego de roles, taller de análisis de casos.
- Coordinación y supervisión permanente por parte del relator.

VII. EVALUACIÓN

Se consideran las siguientes evaluaciones:

- Evaluaciones parciales de aprendizajes esperados, a partir de las actividades prácticas realizadas, y según pautas de observación y cotejo.
- Evaluación Escrita Final, estructurada con preguntas de alternativas a responder desde los contenidos tratados durante la jornada.
- Informe de la actividad: Se presentará un informe final, en el cual se indicará el aprendizaje obtenido vs el aprendizaje esperado, a través de indicadores que se medirán durante el curso (antes, durante, después).

VIII. CONDICIONES DE APROBACIÓN

Se considerará aprobado a todo aquel participante que cumpla con las siguientes condiciones:

- Obtenga una evaluación final del curso – sobre una escala de 1,0 a 7,0 – igual o superior a 4,0.
- Cuento con un porcentaje final de asistencia igual o superior al 75%.

IX. MATERIALES Y RECURSOS

1. Material Audiovisual:

- Computador Portátil.
- Proyector multimedia.
- Parlantes.
- Contenido Audiovisual.
- Presentador Multimedia USB.

NÚMERO DE PÁGINA 4 de 3	FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011	NºMODIFICACIÓN 00	ANEXO 02
----------------------------	--	----------------------	-------------

2. Material Gráfico:

- Manual del participante.
- Lápices.
- Test Escritos.
- Encuestas de Satisfacción.
- Diplomas de participación.